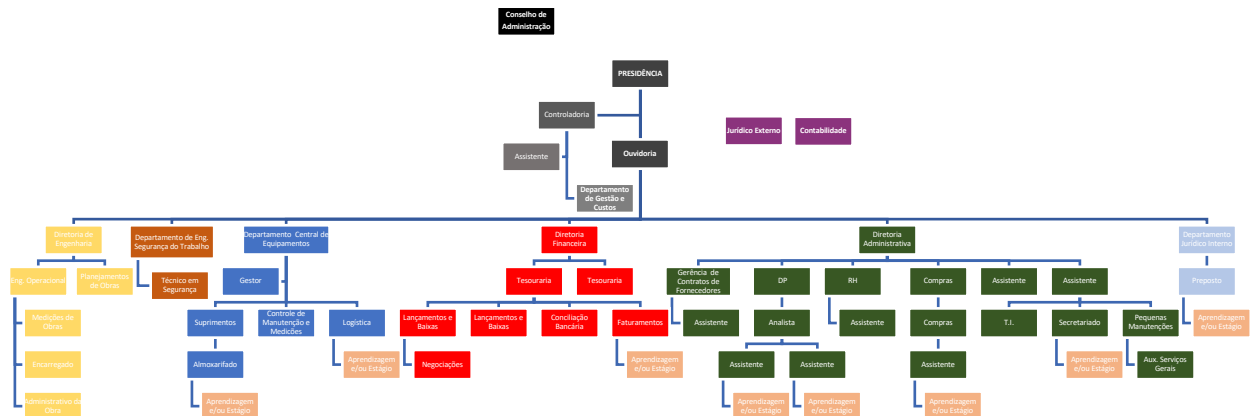
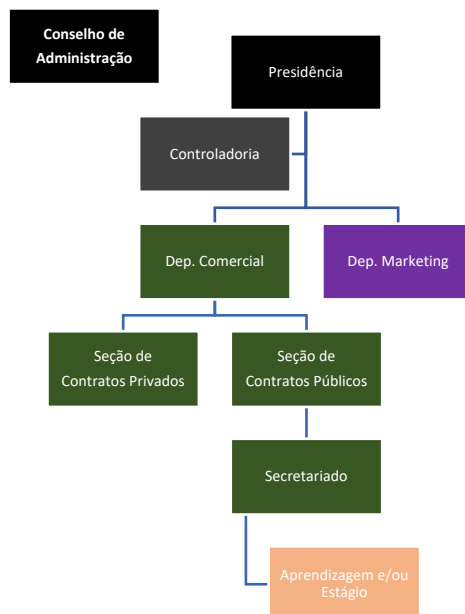


ORGANOGRAMA

Estrutura Operacional



Estrutura Comercial e Marketing



Nota: O presente organograma não se limita a um diagrama hierárquico. Ele é a representação visual da estrutura organizacional, refletindo as relações de poder, de comunicação e principalmente, de responsabilidades. O presente organograma:

- **Define funções**, deixando explícito a responsabilidade cada área e setor, projeto ou processo, evitando assim a sobreposições, os conflitos de atribuições e/ou lacunas operacionais.
- **Facilita a comunicação**, indicando os canais formais de reporte (ex.: quem responde a quem), agilizando a troca de informações e decisões.
- **Reduz ambiguidade**, possibilitando a funcionários e gestores compreenderem as suas obrigações e limites, minimizando atritos e improdutividade.
- **Define a hierarquia** com a estruturação de departamentos e equipes, permitindo a divisão racional de tarefas, alinhando esforços aos objetivos estratégicos.
- **Identifica e evita gargalos** de modo que a visualização da estrutura expõe redundâncias (ex.: cargos duplicados) ou ausência de setores críticos (ex.: compliance, TI).
- **Auxilia no suporte à tomada de decisão**, de modo que líderes conseguem mapear a cadeia de comando, delegando responsabilidades com precisão.
- **Integra as metas organizacionais** refletindo a evolução da empresa, garantindo que a estrutura suporte suas ambições.
- **Gestão de mudanças:** Durante reestruturações, demissões ou contratações, o diagrama serve como guia para realocar recursos sem comprometer a operação.
- **Fortalece a confiança**, de modo que a clareza sobre quem são os líderes e como as decisões são tomadas promove significativas melhorias no ambiente de trabalho.
- **Implementa a cultura de colaboração** melhorando a compreensão das equipes, que passam a entender como seus papéis se conectam aos de outros departamentos, incentivando o trabalho em conjunto.